



BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

RODRIGO EIDELVEIN DO CANTO

A VULNERABILIDADE DOS CONSUMIDORES NO COMÉRCIO ELETRÔNICO

**RECONSTRUÇÃO DA CONFIANÇA NA ATUALIZAÇÃO
DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

A VULNERABILIDADE DOS CONSUMIDORES NO COMÉRCIO ELETRÔNICO

Reconstrução da confiança na atualização do Código de Defesa do Consumidor

RODRIGO EIDELVEIN DO CANTO



© desta edição [2015]

EDITORA REVISTA DOS TRIBUNAIS LTDA.

MARISA HARMS

Diretora responsável

Visite nosso site: www.rt.com.br

e-mail de atendimento ao consumidor: sac@rt.com.br

CENTRAL DE RELACIONAMENTO RT

(atendimento, em dias úteis, das 8 às 17 horas)

Tel. 0800-702-2433

Rua do Bosque, 820 – Barra Funda

Tel. 11 3613-8400 – Fax 11 3613-8450

CEP 01136-000 – São Paulo, SP, Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

Impresso no Brasil: [02-2015]

Profissional

Fechamento desta edição: [20.02.2015]



ISBN 978-85-203-6003-3

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS	7
INTRODUÇÃO	11
1. VIRTUALIZAÇÃO DO REAL: O AGRAVAMENTO DA VULNERABILIDADE E O ABALO DA CONFIANÇA DO CONSUMIDOR NA CONTEMPORANEIDADE	19
1.1 Contextualização do comércio eletrônico na contemporaneidade	26
1.1.1 Da modernidade à pós-modernidade	29
1.1.2 As transformações do Estado de Direito à luz de paradigmas pós-modernos	37
1.2 A vulnerabilidade de situação gerada pelo ambiente virtual e os desafios enfrentados pelo direito do consumidor	53
1.2.1 A vulnerabilidade de relação e a proteção do consumidor como consequência da pós-modernidade	59
1.2.2 Vulnerabilidade de situação: o agravamento da vulnerabilidade do consumidor decorrente da nova situação promovida pelo avanço tecnológico	78
2. A OCUPAÇÃO DO ESPAÇO VIRTUAL PELOS CONSUMIDORES: INSTRUMENTOS PARA A RECONSTRUÇÃO DA CONFIANÇA COMO APRIMORAMENTO DO PRINCÍPIO INSTITUIDOR DO DIREITO DO CONSUMIDOR	95
2.1 O princípio da confiança como diretriz para os negócios jurídicos de consumo no comércio eletrônico	97
2.1.1 A tutela do cidadão no caminho da confiança e o direito do consumidor perante o comércio eletrônico	103
2.1.2 O esforço hermenêutico como instrumento supridor das lacunas legislativas e garantidor do aprimoramento da proteção do consumidor no comércio eletrônico	119
2.2 O tratamento legislativo especializado como reforço da confiança dos consumidores	143
2.2.1 O fortalecimento do arcabouço legal por intermédio de um tratamento legislativo especializado: o exemplo das legislações comparadas	147
2.2.2 O esforço brasileiro na atualização do Código de Defesa do Consumidor como aprimoramento do princípio instituidor das relações de consumo e instrumento de reconstrução da confiança	166

CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	195
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	201